

LA MISIÓN, FUTURO DE LA IGLESIA

Missio ad-inter gentes

FABRIZIO MERONI,
ANASTASIO GIL
(COORDS.)



© 2018, OMP España
© 2018, PPC, Editorial y Distribuidora, SA
Impresores 2
Parque Empresarial Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
ppcedit@ppc-editorial.com
www.ppc-editorial.es

ISBN 978-84-288-3290-8
Depósito legal M 19531-2018
Impreso en la UE / *Printed in EU*

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de su propiedad intelectual. La infracción de los derechos de difusión de la obra puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y ss. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos vela por el respeto de los citados derechos.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN. LA MISIÓN, FUTURO DE LA IGLESIA.

<i>MISSIO AD-INTER GENTES, Anastasio Gil</i>	5
CONSIDERACIONES INICIALES, <i>Fabrizio Meroni</i>	11

MISSIO AD GENTES Y *MISSIO INTER GENTES*. LAS POLARIDADES

DEL CAMBIO DE PARADIGMA, <i>Eloy Bueno de la Fuente</i>	17
1. La figura cambiante de la misión universal: a partir de <i>ad gentes</i>	18
2. La <i>missio inter gentes</i> como paradigma de la misión universal de la Iglesia	25
a) Un figura nueva de Iglesia y de misión	28
b) Limitaciones y estrechamientos que implica ad	29
c) Ambigüedades del término «gentes»	30
d) Una propuesta alternativa	33
3. Un punto de referencia: la misionología de Francisco	36

LA ETAPA PLURALISTA COMO CONTEXTO ACTUAL DE LA *MISSIO*

<i>AD-INTER GENTES</i> : INEQUIDAD, GLOBALIZACIÓN, MIGRACIÓN, RELIGIONES, CIUDAD Y MUNDO VIRTUAL, <i>Lucas Cerviño</i>	43
1. La Iglesia misionera en el mundo: inmersa en el cambio de época	43
2. Un rasgo distintivo del cambio de época: el pluralismo.....	46
3. El desafío de la etapa pluralista: la unidad en la diversidad	48
a) El pluralismo y la visión de la realidad	49
b) El pluralismo y la visión del ser humano	50
c) El pluralismo y la visión de lo divino	51
d) El desafío central del pluralismo	53
4. Releyendo <i>Evangelii gaudium</i> : el valor de «un sano pluralismo» (EG 255)	54
a) La inequidad, raíz de los males sociales	55

b) La globalización de la indiferencia y la idolatría del dinero	56
c) El trágico aumento de la migración y los refugiados	58
d) Los nuevos movimientos religiosos y el proceso secularización	61
e) La ciudad como lugar misionero y el mundo virtual.....	63
5. Un camino para la <i>missio ad-inter gentes</i> : el diálogo intercultural	65
 LA MISIÓN <i>INTER GENTES</i> . PERSPECTIVA BÍBLICA, <i>Toribio Tapia Bahena</i> .	69
1. Presupuestos	71
2. Itinerarios de encuentro para discernir las coordenadas ..	72
a) De la simpatía al encuentro: Jesús y la sirofenicia ...	73
b) De la relación dispareja al encuentro digno (Hch 10,23b-35)	76
c) Conclusión	80
3. Convicciones para discernir los puntos de convergencia	81
a) La ortodoxia como creencia transformadora	81
b) La ortopraxis como presencia pertinente	85
c) La ortopatía como cercanía significativa	88
d) Conclusión	91
4. Exigencias para discernir cómo dialogar proféticamente	92
a) Anunciar la Buena Nueva es una responsabilidad	92
b) Exigencias para el diálogo profético	95
5. Conclusión	104
Desafíos a modo de conclusión	105
 UNA MIRADA A LA HISTORIA: CÓMO SE HA ARTICULADO LA MISIÓN <i>AD-INTER GENTES</i> . MOMENTOS DECISIVOS Y SIGNIFICATIVOS, <i>Mariano Ruiz Campos</i>	107
1. Introducción: cuestiones metodológicas	107
2. Preludio: la misión en el Nuevo Testamento	109
3. Las misiones en la Edad Antigua	110
4. Desde el período posapostólico hasta la conversión de Constantino	112

5. El Imperio cristiano y la supresión del paganismo	118
a) De la «segunda» Roma a la Roma «verdadera»	119
b) La actividad misionera en este periodo	121
6. La expansión del cristianismo en el mundo no romano	125
7. Las misiones medievales	128
a) Una nueva conciencia del papado	128
b) Las Órdenes mendicantes: despertar evangélico y conciencia de la misión	130
8. Las misiones en la Edad Moderna	132
a) Nuevos horizontes, nuevos problemas	133
b) La primavera misional de la Edad Moderna	134
c) De la primavera al retroceso	135
9. Las misiones en la Época Contemporánea	140
a) <i>Post nubila Phoebus</i> : de la Revolución francesa a Benedicto XV	140
b) El «despegue» definitivo de las Iglesias particulares: de Benedicto XV al Vaticano II	144
c) Transformación misionera de la Iglesia: del Vaticano II a Francisco	147
10. A modo de conclusión	152
 EL PRIMER ANUNCIO, <i>Mons. Luis Augusto Castro Quiroga</i>	 155
Introducción	155
1. Requisitos inherentes al primer anuncio	157
a) La experiencia	157
b) Pasión o entusiasmo	159
c) Voluntad	159
2. Capacidades propias para el primer anuncio	160
a) Ser buenos vigías	160
b) Calidad de la entrada	161
c) Los tiempos malos son para los vigías buenos	161
d) Movimiento de traducción vernácula	162
3. Pasos fundamentales, pero preliminares, del primer anuncio	163
a) Contacto humano	163
b) Diálogo	166

4. Mirada al kerigma o primer anuncio en profundidad	167
a) Jesús, evangelizador movido por el Espíritu	167
b) Los cristianos, evangelizadores movidos por el Espíritu	168
5. Elementos específicos del primer anuncio	168
a) Signo del amor del Padre	169
b) Salvador con su entrega por nosotros	170
c) Señor resucitado	170
d) Santificador, o sea, dador del Espíritu	171
6. Elementos importantes del primer anuncio	172
a) Los destinatarios	172
b) El corazón	174
c) Los lazos afectivos	175
d) La expresión	176
7. El oscurecimiento del primer anuncio	179
8. El primer anuncio y la misión <i>ad gentes e inter gentes</i> .	180
9. Datos históricos	181
Conclusión	185
Bibliografía	186
Anexo 1. El movimiento histórico y geográfico del primer anuncio	186
a) La civilización mediterránea	187
b) La civilización persa	189
c) La civilización india	190
d) La civilización china	191
Anexo 2. Metáfora y primer anuncio	192
a) La espada	192
b) La estela marina	192
c) La fuente de agua	193
d) Los railes del tren	193

LA INICIACIÓN EN LA FE Y EN LA VIDA CRISTIANA DE QUIENES

SE INCORPORAN A LA COMUNIDAD ECLESIAL, *Juan Carlos*

Carvajal Blanco

1. Al servicio de la misión de Jesucristo, Hijo de Dios	195
a) «La Iglesia enviada a las gentes para ser sacramento universal de salvación» (AG 1)	195

b) La iniciación cristiana, núcleo esencial de la misión eclesial	197
2. La iniciación cristiana, la institución eclesial para «hacer cristianos»	199
a) Breve apunte histórico	199
b) La restauración del catecumenado por parte del Concilio	202
c) El catecumenado, pieza maestra de la renovación misionera de la Iglesia posconciliar	210
3. Iniciación en el Misterio divino por la fe y la vida cristiana	215
a) La lógica mística de la vida cristiana	215
b) La respuesta de fe: el paso de lo visible a lo invisible .	221
4. Conclusión	223

LA COOPERACIÓN MISIONERA ENTRE LAS IGLESIAS PARTICULARES

EN LA COMUNIÓN DE LA IGLESIA UNIVERSAL, <i>Roberto Calvo Pérez</i> .	225
1. La «recuperación» de las Iglesias particulares	226
2. La identidad de las católicas Iglesias particulares	233
3. Iglesias convocadas desde y para la misión	237
4. La cooperación misionera entre las Iglesias, la misión en comunión	242
5. La participación en la misión de la Iglesia, memoria y profecía	247
6. ¿Qué animación para la cooperación misionera que se busca?	251
Conclusión. La salida misionera, paradigma de toda obra de la Iglesia	255

LA TERRITORIALIDAD, LAS FRONTERAS Y LOS ÁMBITOS JURÍDICO-TERRITORIALES Y SUS REPERCUSIONES CANÓNICAS Y ORGANIZATIVAS, *Mons. Vittorio Girardi Stellan*

1. Contextualización	259
2. Envío y territorialidad	261
3. Labor misionera espontánea	263
4. <i>Ius Patronatus</i> y <i>ius commissionis</i>	265

5. ¿Sigue siendo válido el criterio territorial?	266
6. La territorialidad en el <i>Código</i> de 1917	269
7. La actividad misionera <i>ad-inter gentes</i> en el <i>Código</i> de 1983	272
Conclusión	275

LA *MISSIO DEI*: ¿PARADIGMA DE LA TEOLOGÍA O UN CABALLO DE TROYA?,

<i>Mons. Raúl Biord Castillo</i>	277
Introducción	277
1. Planteamiento del problema	278
a) Origen de la categoría y su uso protestante y católico .	278
b) Aspectos lingüísticos: entre lo sintáctico y lo semántico	280
c) Un problema que se plantea es el rol del Padre en la misión	283
d) ¿Se sigue justificando una separación tan neta entre procesión y misión?	285
2. Hacia una fundamentación teológica de la misión	286
a) La misión como categoría central de la <i>historia salutis</i> .	286
b) La misión como desafío teológico	290
c) La misión de Dios como paradigma	292
d) Una «patria trinitaria» de comunión y misión	296
e) «La Iglesia no tiene una misión, la misión tiene una Iglesia»	299
3. Ampliación de la teología de la misión (<i>missio Dei</i>)	302
a) El Padre en la misión: fuente y origen (<i>missio creationis</i>)	303
b) La misión del Hijo: redención y reconciliación (<i>missio Jesu</i>)	306
c) La misión del Espíritu Santo: santificación y universalización (<i>missio Spiritus</i>)	308
d) La misión de los discípulos: anuncio del Reino de Dios (<i>missio Ecclesiae</i>)	310
Conclusión	313